



Beitritt zum Verein Chance Industrie Rheintal: Grosser Nutzen, tiefe Kosten

Engagement, Absicht

Der Verein Chance Industrie Rheintal (CIR) setzt sich für ein starkes Image sämtlicher Lehrberufe im industriellen Umfeld im St.Galler Rheintal ein. Zu diesem Zweck betreut er eine Homepage, eine Facebook-Seite, eine Instagram-Seite, pflegt eine aktive Medienarbeit und organisiert jährlich den Berufsevent, das Herzstück des Vereinsengagements.

Um die Wirkung über den jährlichen Berufsevent hinaus zu erhöhen, unterstützt der Verein ausgewählte Organisationen oder Anlässe, die den Vereinszweck und das gesamte Personalmarketing der einzelnen Mitgliedsfirmen nachhaltig unterstützen.

Die Zusammenarbeit der Mitgliedsfirmen orientiert sich am Konzept «Imagekampagne – Chancen bei der Berufsbildung in der Rheintaler Industrie» vom März 2007 und an der Strategie, die laufend weiterentwickelt wird. Das Konzept sieht folgende Massnahmen vor, bei denen sich die Mitgliedfirma verpflichtet, aktiv mitzuarbeiten und eigene Mitarbeitende sowie Ressourcen für die Umsetzung zur Verfügung zu stellen:

- Mitarbeit in der erweiterten Projektgruppe und Projekten
- Präsenz und Mitarbeit am jährlich stattfindenden Berufsevent Chance Industrie Rheintal
- Logo, Bildmaterial, Informationen für die Produktion von Informationsmaterial (Web, Broschüren usw.)
- Ergänzung der eigenen Firmen-Website um einen Berufsbildungsteil und Verlinkung zu www.chanceindustrie.ch
- Mitarbeit und Unterstützung bei der Medienarbeit
- Weitere Aufgaben gemäss gemeinsamer Absprache



Konkrete Vorteile, grosser Nutzen für Mitgliedsfirmen

- Chance Industrie Rheintal (CIR) ist in der Rheintaler Wirtschaft eine etablierte, sympathische Marke
- CIR ist seit über zwölf Jahren ein verlässlicher Berufsbildungspartner
- Ausgebautes Netzwerk mit Fachhochschulen und Berufsbildungszentrum
- Schweizweit einzigartiger und als vorbildlich geltender Zusammenschluss von Industriefirmen ohne Konkurrenzdenken
- Marketing für Rekrutierung von Lernenden ist zugleich kostengünstiges Personalmarketing (wir erreichen über die Lernenden und die potenziellen Lernenden auch deren Eltern)
- Gemeinsames Engagement gegen den Fachkräftemangel
- Erfahrungsaustausch für die Rekrutierung von Lernenden und Personalmarketing
- Berufsevent als starke und etablierte Plattform, um gute Lernende zu rekrutieren
- Lernende der Mitgliedsfirmen profitieren vom CIR-Standschulungsangebot („Wie verkaufe ich an einer Messe meine Firma und meinen Beruf wirkungsvoll?“)
- Mitgliederfirmen werden bei den Jugendlichen und deren Eltern bekannter
- Koordinierende Geschäftsstelle unterstützt im Lehrstellenmarketing
- Professionelle Kommunikation, von denen auch die Mitgliedsfirmen profitieren
- Hohe Medienpräsenz im Rheintal
- Erleichterter Zugang zu sozialen Medien: CIR als Multiplikator für Firmenbotschaften und Lehrstellenangeboten
- Flächendeckendes Netzwerk mit allen Oberstufenzentren im St.Galler Rheintal: alle Schulklassen der zweiten Oberstufe kommen an den jährlichen Berufsevent, enger Kontakt mit Schulleitern und Klassenlehrpersonen, im Vorfeld des Berufsevents wird der Berufsevent in den Klassen kreativ thematisiert
- Multiplikation über Internet: Wettbewerbe in Zusammenarbeit mit Schulen führen Jugendliche und Eltern auf die CIR-Webseite
- Webseite ist eine Plattform für offene Lehrstellen
- Verlässlichkeit und Konstanz: Die Mitgliedsfirmen verpflichten sich seit der Vereinsgründung jeweils alle drei Jahre mit einem dreijährigen Credo, um gemeinsam für die Berufsbildung einzutreten.
- Begleitung von Berufswahlengagements von Schulen und anderen Organisationen in der Region
- Kontakte zu Organisationen der Jugendarbeit bzw. mit Jugendabteilungen in der Region (sinnvolle Lebensgestaltung und -planung)



Verhältnismässig tiefe Kosten

Mitgliederbeiträge:

Die Mitgliederbeiträge werden jährlich an der Generalversammlung verabschiedet. Gerne erteilt Ihnen die Geschäftsstellenleiterin Letizia Wenger auf Anfrage weitere Auskünfte:

Verein Chance Industrie Rheintal
Letizia Wenger
Geschäftsstellenleiterin
Bergsteigstrasse 6
9430 St. Margrethen

Telefon: 079 198 27 72
E-Mail: letizia.wenger@chanceindustrie.ch

Firmenabhängige Kosten:

Zusätzlich zu den jährlichen Mitgliederbeiträgen fallen überschaubare Kosten für den eigenen Firmenstand (einheitliches Design aller Firmen am Berufsevent) oder für den Einsatz von Personal an den Events von CIR an. Weil das Design der Berufsstände am Berufsevent einheitlich ist und je nach Lehrstellenangeboten bei den Firmen verändert werden muss, können minime Kosten für Textänderungen anfallen. Das Grundlayout des CIR-Erscheinungsbildes wird über Jahre hinweg verwendet und stärkt die starke Marke. Auftritte mit Inseraten oder in Beilagen/Specials von Medien können je nach Bereitschaft ebenfalls Kosten verursachen, die ein Unternehmen aber unabhängig beschliessen kann.

Beiträge an die langfristigen Investitions- und Gestaltungskosten:

Firmen, die schon lange mitwirken, haben beträchtliche Mittel in den Aufbau der Marke Chance Industrie Rheintal investiert. Deshalb wird für später hinzustossende Firmen ein zusätzlicher Beitrag an die langfristigen Investitions- und Gestaltungskosten fällig: Die Eintrittsgebühr entspricht der Höhe eines Jahresbeitrags. Die Austrittsgebühr in der Höhe des Jahresbeitrags wird ebenfalls zusätzlich fällig, sollte sich ein Unternehmen entschliessen, nicht mehr im CIR-Verbund mitzuwirken. Die Austrittsgebühr wird fällig, weil durch einen Austritt Änderungen an den grundlegenden Texten und Gestaltungselementen vorgenommen werden müssen.